



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS  
FACULDADE DE AGRONOMIA “ELISEU MACIEL”  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA AGROINDUSTRIAL**

**AGROINDÚSTRIA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL:  
FUNÇÕES DOS ALIMENTOS, CAUSAS, OBJETIVOS E CONSEQÜÊNCIAS DA  
AGROINDUSTRIALIZAÇÃO**

*MOACIR CARDOSO ELIAS*

**PÓLO DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA EM ALIMENTOS DA REGIÃO SUL  
DO RIO GRANDE DO SUL (CONVÊNIO UFPEL-GOVERNO DO ESTADO) APOIO:  
COREDESUL.**

**TEXTO DIDÁTICO PARA USO EM CURSOS, TREINAMENTOS E DISCIPLINAS**

**2017**



## ALIMENTOS: FUNÇÕES, CAUSAS, OBJETIVOS E CONSEQÜÊNCIAS DA TECNOLOGIA AGROINDUSTRIAL OU DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Prof. Moacir Cardoso Elias

### 1. INTRODUÇÃO

Este texto destina-se a alinhar alguns aspectos fundamentais e estabelecer algumas considerações necessárias para o entendimento da dinâmica envolvida nas relações entre causas, objetivos e conseqüências da tecnologia de produtos agropecuários, agroindustrial ou de alimentos. Conseqüentemente, não pretende esgotar o assunto, mas ampliar as bases do conhecimento e colaborar na formação de uma postura crítica tão necessária aos profissionais e estudiosos da área.

É importante destacar que capacidade crítica de um profissional resulta de sua habilidade em analisar criticamente uma situação, ou seja, analisá-la com critérios claramente definidos e tecnicamente embasados. Tecnologia de produtos agropecuários, modernamente denominada tecnologia agroindustrial e também referida como tecnologia de alimentos quando se tratar de matéria-prima e/ou produto alimentar de origem vegetal ou animal, é o conjunto de métodos, técnicas e procedimentos utilizados nas matérias-primas e/ou nos produtos agropecuários, com vistas a aumentar a conservabilidade e/ou promover a transformação de matérias-primas agropecuárias, seja para a fabricação ou industrialização de alimentos, seu maior ramo, seja para produção de bebidas, combustíveis, biofertilizantes ou mesmo matéria-prima para outras utilizações ou indústrias, como tecnologia de fumo, madeira, peles, couros e outros. Causa é o determinante da necessidade de aplicar a tecnologia, objetivo é o que se busca ao aplicá-la e conseqüência é o que acontece em decorrência da aplicação.

Desde que as populações humanas deixaram de ser nômades, grande tem sido a preocupação em serem encontradas as melhores maneiras de produzir, de transportar e de conservar os alimentos. Pode-se até afirmar que à maior ou menor facilidade de resolver estas questões está associada, respectivamente, o maior ou o menor grau de desenvolvimento de cada povo. As casas não trocam facilmente de lugar, os alimentos devem ser levados até elas em condições adequadas.

Nunca se deve esquecer que os alimentos a cumprem, no mínimo, três funções importantíssimas para as pessoas: a fisiológica, a social e a psicológica.

A função fisiológica é exercida quando o alimento cumpre as finalidades de fornecer energia para o organismo, formar e regenerar tecidos e fluidos, além de propiciar substâncias e elementos reguladores do metabolismo. Isto ocorre através dos carboidratos, das proteínas, das gorduras, das vitaminas e dos sais minerais.

A função social é exercida quando o alimento serve como meio que propicia relações interpessoais, sejam elas positivas ou não. Um jantar de confraternização, uma reunião-almoço, as festas comemorativas, a família reunida à ceia, os comércios entre estados ou países, os boicotes e as guerras por alimentação caracterizam claramente essa função social dos alimentos.

A função psicológica está relacionada com o indivíduo em si, sua escala de valores, suas sensações, suas reações. Assim, o gostar ou não de determinado alimento, o comer muito ou o comer pouco numa situação de ansiedade, os mecanismos psíquicos que levam o indivíduo a comer exageradamente e engordar para superar complexos de inferioridade ou de superioridade, o sentir-se mal após ingerir certo alimento ou com a simples lembrança dele, os verdadeiros martírios dos comedores compulsivos, os intermináveis recomeços dos regimes alimentares nas dietas de emagrecimentos, dentre outros exemplos, bem caracterizam a função psicológica dos alimentos.

Trabalhando-se com alimentos e/ou com alimentação, é necessário que se considere cuidadosamente cada detalhe. As operações de "marketing", por exemplo, para terem sucesso, aproveitam muito bem os aspectos de apresentação, sabor, odor, "status" e outros valores sociais e culturais associados aos alimentos. É sabido que muita gente acha caviar, lagosta e faisão intragáveis, mas os consome porque isto pode significar apuradíssimo bom gosto ou mesmo representar uma invejável posição econômica e/ou social. O inverso também é verdadeiro. Muitas vezes os produtos coloniais ou caseiros são feitos sem que sejam respeitados os mínimos preceitos higiênico-sanitários, podem transmitir por isso uma série de doenças, mas é possível que tenham maior aceitabilidade no mercado consumidor do que os industrializados, ainda que possam ter padrão de qualidade inferior. A industrialização, seja em pequena ou em grande escala, não significa necessariamente artificialização, assim como o preparo artesanal de um alimento não garante, por si só, ausência de produtos prejudiciais à saúde, nem mesmo no naturalismo mais puro.

Desta forma, quem trabalha com alimento deve ter conhecimentos não apenas científicos, teóricos e/ou práticos. Deve, acima de tudo, ter honestidade profissional e consciência de que atua num setor extremamente complexo e de incomensuráveis importância e riscos para a sociedade. Não basta o “achismo”, é necessária a investigação séria.

Existem algumas causas determinantes da aplicação da tecnologia de produtos agropecuários que serão descritas a seguir, juntamente com objetivos a que se propõem e conseqüências de sua utilização.

## 2. CAUSAS DETERMINANTES DA AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

### 2.1. Perecibilidade das matérias-primas e dos produtos agropecuários.

Os produtos agropecuários são constituídos, predominantemente, por carboidratos, proteínas, gorduras, vitaminas, sais minerais e água. Conseqüentemente, são materiais vivos ou obtidos de seres vivos, animais ou plantas. Os seres vivos são resultantes de transformações metabólicas que tendem a continuar mesmo depois de sua morte.

Depois da colheita, da coleta ou do abate, conforme o caso, transformações continuam a ocorrer nos produtos agropecuários, principalmente causadas por reações químicas e bioquímicas de seus próprios constituintes ou ainda por fenômenos físicos, ou pela ação de microrganismos e/ou de seres não microbianos, como insetos, ácaros, roedores, pássaros ou outros.

O amadurecimento é um exemplo típico de transformações que acontece em produtos agropecuários e que, se não for interrompido no momento adequado, pode levá-lo à deterioração.

As proteínas tendem a sofrer transformações que chegam à putrefação, os carboidratos à fermentação e as gorduras à rancificação.

Nem toda a transformação que ocorre após a colheita, a coleta ou o abate é prejudicial. As alterações, a propósito, podem ser classificadas em desejáveis e indesejáveis, sendo as últimas classificadas em patogênicas e deteriorantes.

Evidentemente, alteração desejável é aquela que promove melhorias na qualidade do produto, como a maturação dos queijos, por exemplo, que os tornam mais aromáticos, mais saborosos e com aspecto mais agradável.

Alteração patogênica é aquela que, ao ocorrer, transforma o produto em causador de doenças, como o botulismo. Alteração deteriorante é aquela que, ao ocorrer, mesmo não provocando doença em quem consome o produto, torna-o desinteressante, como o amolecimento de carnes e sua transformação em material pegajoso e de coloração escura, por exemplo.

O certo é que todos os produtos agropecuários têm como característica comum a perecibilidade e que, caso não sejam tomadas providências adequadas para sua conservação ou para sua transformação antes que estraguem, corre-se o risco de perdê-los antes do consumo.

### 2.2. Sazonalidade das produções

As produções agrícolas tem seus ciclos dependentes dos movimentos de rotação e de translação da terra, enquanto as produções pecuárias são dependentes dos ciclos de desenvolvimento das espécies. Esses fatos geram os fenômenos de safra e entressafra. O consumo, no entanto, é ininterrupto.

A abundância na safra e a escassez na entressafra obrigam a que se façam provisões e conservação dos produtos.

### 2.3. Regionalização das produções

Há produtos que, por condições de solo e clima, são produzidos em determinadas regiões e noutras não. O consumo, geralmente, é generalizado, criando necessidade de conservação na região de produção para distribuição a outras.

### 2.4. Distribuição geográfica das produções e dos consumos

Com a urbanização crescente que se observa no país, cada vez fica mais definida uma nítida divisão entre os locais de produção e os de consumo. Para que sejam abastecidos os grandes centros de consumidores, a custos praticáveis no mercado, há necessidade de aplicação de métodos de conservação e/ou transformação.

### 2.5. Hábitos de consumo

Cada povo tem uma carga cultural e isto se reflete também nos seus hábitos de consumo, os quais podem incluir determinados alimentos produzidos em regiões restritas e/ou curtos espaços de tempo, ou mesmo hábitos de consumir produtos já industrializados. Nesses casos, obviamente, impõe-se a aplicação da tecnologia de produtos agropecuários. As migrações humanas nem sempre são acompanhadas de transferências de cultivos e/ou de criações, havendo necessidade de conservar e/ou transformar os produtos agropecuários para poder atender as pessoas que se

encontram nessa condição, respeitando seus hábitos de consumo. É o que acontece com cozinhas internacionais de grandes hotéis e certos restaurantes cosmopolitas de grandes metrópoles.

#### 2.6. Impossibilidade de consumo "in natura" de certos produtos ou certas partes deles

O arroz, por exemplo, não pode ser consumido sem, pelo menos, sofrer a retirada da casca. Partes do couro bovino precisam ser transformadas para ser consumidas em forma de goma de mascar. Grapa é produto obtido quando de fabricação do vinho, a partir do resíduo prensado. Tudo isso impossibilita que certos produtos ou certas partes deles sejam consumidos "in natura".

#### 2.7. Possibilidade de certos produtos transmitirem doenças, se não sofrerem nenhum tratamento

Leite de vacas com brucelose ou com tuberculose transmite essas doenças ao consumidor, se não for submetido a, no mínimo, uma pasteurização.

### 3. OBJETIVOS DA AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

#### 3.1. Aumentar a durabilidade das matérias-primas e/ou dos produtos

Tratamentos como secagem, resfriamento, congelamento, esterilização, Appertização, liofilização, concentração, dentre outros, são utilizados para aumentar a durabilidade dos produtos agropecuários.

#### 3.2. Preservar o valor nutritivo dos alimentos

Como muitas alterações provocam perdas nutritivas nos alimentos; os métodos de conservação visam reduzi-las ou mesmo impedir que ocorram. É bom salientar que os métodos de conservação, por si sós, não aumentam o valor nutritivo dos alimentos, embora possam até impedir sua redução. O aumento do valor nutritivo de um alimento pode ser conseguido quando, além de aplicação de um adequado método de conservação, adicionam-se vitaminas, proteínas, sais e outros.

#### 3.3 Diversificar os produtos e atingir novos mercados

De uma mesma matéria-prima é possível serem feitos vários produtos, assim como se pode misturar mais de uma matéria-prima e fazer diversos produtos por combinações variadas. Do leite, por exemplo, pode-se fazer leite condensado, leite em pó, vários tipos de queijo, manteiga, creme de leite, vários tipos de iogurte, vários tipos de doce-de-leite, refrigerantes e outras bebidas de soro de leite, requeijão, ricota, balas e outros. Da uva pode-se fazer vinho, vinagre, champanhe, grapa, passas, geléias, suco natural, suco concentrado, compotas e outros. Cada produto tem um tipo de mercado consumidor e a cada novo produto ou nova combinação que se faça pode-se obter novos mercados.

#### 3.4. Atender exigências do mercado.

À medida que as sociedades vão se modificando, novas necessidades e novos hábitos vão surgindo. Assim, tem-se observado desenvolvimento cada vez maior de produtos dietéticos, sucos em embalagens flexíveis, próprias para uso em viagens, praias ou locais de diversão, arroz pré-cozido, pizzas pré-prontas, formulados para merenda escolar e vários outros exemplos que demonstram o objetivo das agroindústrias em atingir novos mercados.

#### 3.5. Formar estoques reguladores de mercado.

Evidentemente, não há nenhuma política possível de regulação de mercado sem a formação de estoques de produtos. A estocagem de produtos só é possível através da aplicação de métodos de conservação e/ou de transformação. Se não fosse a industrialização, não seria possível atender o mercado todo o ano e em todos os lugares, porque, nas safras, os produtos agrícolas teriam um preço tão baixo que não valeria a pena serem produzidos e nas entressafras seu preço seria tão alto que apenas os consumidores mais ricos poderiam adquiri-los ou poderia até não existirem produtos em certas regiões ou períodos do ano.

#### 3.6. Manter padrões mínimos de qualidade

Quando os produtos mantêm padrões de qualidade definidos, existe uma correlação muito forte entre determinada marca e seus consumidores. Certamente não é a marca em si, mas os padrões de qualidade que o consumidor procura. Sabe que encontrará sempre a cor, o sabor e a textura, ou outra característica naquele produto daquela marca.

As características organolépticas dos produtos são consequência da matéria-prima e dos processos utilizados em sua preparação. Muitas vezes ocorrem variações até grandes nas produções de uma safra para outra, ou de um local para outro na mesma safra, mas é possível corrigir essas diferenças através do processo utilizado. Na

preparação de compota, por exemplo, pode-se acertar a relação entre acidez e açúcares através da mistura de frutas mais e menos amadurecidas ou através da adição de açúcar comercial e ou de ácidos, conforme o caso.

A mesma indústria, muitas vezes, apresenta no mercado diferentes marcas comerciais, de acordo com determinados parâmetros, de modo a manter, ao longo dos anos, padrões mínimos de qualidade que a identifique junto aos consumidores.

Embora em pequena escala ou mesmo nas produções artesanais, seja mais difícil manter padrões de qualidade mínimos em diferentes safras, pelo menor número de opções que dispõe, é perfeitamente possível corrigir essas variações quando se tem bom conhecimento de matérias-primas, de produtos e de processos, além de vontade determinada de o fazer.

### 3.7. Aproveitar subprodutos

Quanto mais eficiente for o aproveitamento da matéria-prima, menores são os custos proporcionais e maior a margem de lucro do sistema como um todo, para quem produz, sem que haja necessidade de aumentar o preço final do produto, o que favorece a comercialização.

Modernamente, no abate de bovinos, além da carne e dos produtos utilizados para a alimentação humana, são aproveitados carnes descartadas e miúdos para alimentação animal; tecidos do sistema intestinal e digestivo para invólucros de embutidos e fios cirúrgicos absorvíveis, sangue para rações, aparas de couro para fabricação de gomas de mascar; colágenos para a fabricação de gelatinas; ossos para fertilizantes e rações; cabelos para fabricação de escovas e colchões; cascos e chifres para artesanatos e fabricos de pentes e cabos de facas; tendões para uso como ligantes na fabricação de embutidos como salsichas, mortadelas, etc.

Da industrialização de arroz, são aproveitados os grãos polidos para alimentação humana; casca para queima como combustível ou como matéria-prima para fabricação de conglomerados, fertilizantes, uso na construção civil, aterros, farelo para extração do óleo de arroz, ração animal e complemento vitamínico na fermentação alcoólica, quirera para alimentação animal ou coadjuvante na fabricação de cerveja e chope; produtos de moagem para fabricação de farinhas alimentícias de arroz, etc.

Da industrialização de soja são obtidos óleo comestível, farelo para alimentação animal, farinha alimentícia, proteína isolada, texturizada ou concentrada, lecitinas, matérias-primas farmacêuticas e mais uma série de subprodutos que superam a três dezenas.

A industrialização de laranjas produz sucos, geléias, bagaço para alimentação animal ou combustível e assim por diante.

### 3.8. Auferir lucros

Para que haja desenvolvimento da atividade industrial e da própria região, há necessidade de geração de lucro para reinvestir na própria atividade e em outras necessárias ao progresso. Esses lucros ou margens de trabalho são geradores de emprego tanto na indústria quanto em outras atividades paralelas, inclusive os serviços públicos sustentados pelos impostos daí gerados.

Lamentavelmente, na Região Sul, a atividade agroindustrial se caracteriza por ser predominantemente safrista, o que provoca altos custos por ociosidade e elevada rotatividade de mão-de-obra, observando-se mais subempregos do que empregos definitivos ao longo do ano.

Outro aspecto que gera grandes discussões é a concentração de rendas na atividade e suas conseqüências.

## 4. CONSEQÜÊNCIAS DA AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

### 4.1. Estabilização da oferta ao longo do ano.

Pelo aumento da durabilidade que a aplicação das técnicas e dos métodos de tecnologia dos produtos agropecuários confere, é possível dispor-se das matérias-primas e dos produtos agropecuários mesmo nas entressafras.

Nenhuma política de abastecimento pode ter sucesso em sua aplicação se não houver produto estocado e só poderá ser estocado produto em condições de alta conservabilidade.

Embora haja a tendência de aumento de preços dos produtos na entressafra, se não fossem industrializados esse aumento seria muito maior, o que faz com que a industrialização acabe possibilitando estabilização relativa dos preços.

### 4.2. Melhoria das condições higiênico-sanitárias dos alimentos

Ao reduzir a carga microbiana e a atividade enzimática, ao mesmo tempo em que dificulta seu desenvolvimento, a tecnologia dos produtos agropecuários permite melhorar as condições higiênico-sanitárias dos alimentos, embora, conforme já foi citado, isto não signifique melhora do valor nutritivo, mas conservação.

A propósito, de uma excelente matéria-prima é possível elaborar-se um produto extremamente ruim, embora o inverso não seja verdadeiro.

#### 4.3. Diversificação de produtos

De uma mesma matéria-prima pode-se elaborar vários produtos e subprodutos, assim como é possível serem misturadas várias matérias-primas para se obter um produto. Conforme foi descrito no item 3.3, inúmeras são as dificuldades de diversificação de produtos pela aplicação da tecnologia dos produtos agropecuários.

A possibilidade de diversificação permite, por exemplo, que se produzam alimentos mais apropriados para cada circunstância, como os ricos em proteínas para quem está com necessidade de formar e/ou regenerar tecidos; os energéticos, para quem desempenha atividades físicas intensas; os pouco energéticos ou de baixas calorias para quem precisa perder peso e assim por diante.

#### 4.4 Aumento do número de empregos e geração de impostos

A agroindustrialização, quando bem conduzida e em consonância com as atividades da região onde se situam as indústrias, ocupa grande quantidade de mão-de-obra como emprego direto, na própria indústria. Paralelamente, são criados muitos empregos nas atividades correlatadas, os chamados empregos indiretos.

Semelhantemente, a industrialização não gera apenas o imposto sobre produtos industrializados. Impulsiona também o imposto sobre circulação de mercadorias, na comercialização, os impostos de renda, predial e territorial, além de outros.

Conforme citado no item 3.8, a característica safrista é o principal problema de empregos nas agroindústrias, a menos que haja uma adequada diversificação, tanto na produção primária regional quanto na plantas industriais.

#### 4.5. Movimentação de capital

Tanto capital de investimento, quanto de manutenção e de circulação, são movimentados em grandes volumes com a agroindustrialização, normalmente na mesma proporção de seu porte.

#### 4.6. Melhoria da tecnologia de produção

Para elaborar bons produtos industriais, é necessário que se tenha, além de processos eficazes e eficiente, matéria-prima de ótima qualidade. Cada vez a indústria é mais exigente na classificação e na qualidade das matérias-primas, pagando, inclusive, de forma diferenciada, de acordo com a qualidade. Isso faz com que os produtores melhorem as tecnologias empregadas e o nível tecnológico cresça como um todo.

Para poder atender as exigências, cada vez mais a mão-de-obra vai sendo especializada, tanto a nível de indústria quanto de produção e de comercialização. Com isto, criam-se as condições propícias à inovação tecnológica e a conseqüente melhoria da tecnologia de produção, quase sempre impulsionada pela competitividade.

#### 4.7. Desenvolvimento de atividades correlatas

A fim de poder acompanhar as atividades agroindustriais, as demais atividades devem ser também desenvolvidas. Indústrias de embalagens e de insumos, atividades de prestação de serviços e outras acompanham o desenvolvimento das atividades agroindustriais.

Por exemplo, para que uma indústria de compotas de pêssego possa se desenvolver plenamente, há necessidade de desenvolvimento da produção do próprio pêssego, de açúcar, das indústrias de caldeiras, de classificadoras, de exaustores, transportadores, de aparelhos de laboratório, de reagentes, de latas, etc. Para desenvolver a produção de pêssego há necessidade, além de boas mudas e bom manejo, do desenvolvimento das indústrias de fertilizantes, de inseticidas, de fungicidas, e de outros.

Em todos esses casos, as atividades de pesquisa, de assistência técnica e de formação de mão-de-obra são essenciais.

#### 4.8. Melhoria dos sistemas de transportes e de comunicações

Para que as matérias-primas cheguem à indústria e que os produtos industrializados saiam dela, há necessidade de sistemas de transportes adequados. Semelhantemente, os sistemas de comunicações só não serão pontos de estrangulamento da atividade industrial se evoluírem, acompanhando-a.

Observa-se nas regiões industrializadas que as estradas tendem a melhorar, assim como os sistemas de telefonia, fax, telex, internet e outros do gênero.

Há um número muito grande de anúncios de produtos agroindustriais nas rádios, nos jornais e nas televisões, de modo que esses são fatores de desenvolvimento dos meios de comunicação social.

#### 4.9. Zoneamento das produções agropecuárias

A instalação de uma indústria, numa determinada região, gera garantia de mercado para determinados produtos que ela utiliza e isso tende a provocar um aumento de produção de tal matéria-prima agropecuária na região, muitas vezes em detrimento de outras produções.

Algumas espécies animais e vegetais podem ser produzidas nos mesmos tipos de solo e de clima, com o que a eleição do sistema de produção passa a ser uma questão de conveniência.

Se houver diversificação das atividades industriais, também o haverá na produção regional. Desta forma, é perfeitamente possível estabelecer-se uma política de zoneamento da produção, através de uma adequada diversificação das atividades dos agroindustriais.

#### 4.10. Interferência no meio ambiente

Os efeitos ambientais das agroindústrias podem ser percebidos em duas dimensões. A mais visível é a da produção de resíduos pela indústria, que quando jogados no meio ambiente sem tratamentos necessários causam poluição. A outra, menos visível e de mais difícil controle, é causada pela tendência à monocultura que a agroindústria não diversificada provoca. A monocultura é altamente prejudicial ao ambiente porque plantas da mesma espécie, cultivadas ano após ano, necessitam dos mesmos nutrientes, são atacadas pelas mesmas pragas e doenças, provocando desequilíbrio ecológico.

Efeitos dos efluentes industriais podem ser reduzidos ou mesmo eliminados através de tratamento adequado, embora isto implique alto custo, mas é pelo menos um problema tratável corretivamente. Os desequilíbrios ecológicos causados pela repetição das mesmas culturas, nos mesmos locais, durante safras, são de difícil controle, pois implicam em medidas preventivas, que exigem elevado grau de conscientização.

### 5. CONCLUSÕES:

A agroindustrialização, seja artesanal ou praticada em larga escala, é uma atividade que pode trazer grandes benefícios, tanto para os produtores, como para os industriais, os profissionais que trabalham nelas em atividades correlatadas; os consumidores e os governantes.

A correta aplicação de tecnologia agroindustrial permite que menos produtos agropecuários sejam perdidos; que se disponha de alimentos mais saudáveis e com melhores condições de higiene; que se tenham maiores opções de consumo, que os agricultores, criadores, os industriais, os consumidores e a sociedade em geral sejam beneficiados.

Os princípios em que se baseia a tecnologia são os mesmos, tanto faz se trabalhe de forma artesanal, em pequenas, médias ou grandes indústrias. A aplicação dos métodos, no entanto, depende dos recursos disponíveis e do grau de consciência de quem os aplica. O grau de consciência, aqui referido, engloba conhecimentos e cuidados necessários em cada método.

### 6. SUGESTÕES BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS AGRÔNOMOS DE PELOTAS. **Perspectivas e Alternativas da Agropecuária e da Agroindústria de Pelotas**. ed. Corag, Porto Alegre, 1986, 573p.

BARBOSA, J. J. **Introdução a Tecnologia de Alimentos**. 1ª ed. Rio de Janeiro, Livraria Kosmos, 1976.

ELIAS, M.C.; SILVA, J.A.; CASTRO, F.S.; CAETANO, W.C.; CHIES, B.; ADAMOLI, J.A.V.; SILVA, J.H.; MASSAÚ, E.; COSTA, G.T.D. & MADAIL, J.C. **Plano Integrado de Ação para o Desenvolvimento das Pequenas e Médias Propriedades Rurais da Região Sul do Rio Grande do Sul**. FAEM-UFPEL, Pelotas, 1991. 52 p.

FACULDADE DE AGRONOMIA "ELISEU MACIEL". **Projeto "Produção Integrada em Agropecuária e Agroindústria de Suínos e Aves na Zona Sul do Rio Grande do Sul"**. UFPEL, Pelotas, RS. 1991. 26p.

FACULDADE DE AGRONOMIA "ELISEU MACIEL". **Pólo de Modernização Tecnológica em Alimentos da Região Sul do Rio Grande do Sul**. Projetos. 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012.

FRAZIER, W. C. **Microbiologia de los Alimentos**. Espanha, Zaragoza, Acribia, 1976., 512p.

GAVA, A. J. **Princípios de Tecnologia de Alimentos**. 1ª ed. S.P. Livraria Nobel, 1978, 234p.

TRESSLER, D. K. **The Freezing Preservation of Foods**. Vol. 1 e 2.

VAN ARSDEL, W. B.; COPLEY, M. J. **Food Desydration**. Vol 1 e 2.